

BJU-Wachstumswerkstatt

Wissen. Weitergeben. Wachsen

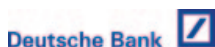
2. März 2006
in Lübeck



Partner des BJU



Hauptsponsor



Partner der BJU-Wachstumswerkstatt



Medienpartner



Co-Sponsor



Dachverband



Bundesverband

Junger Unternehmer der ASU e. V.

Reichsstraße 17

14052 Berlin

Tel.: 030/3 00 65-0

Fax: 030/3 00 65-490

www.bju.de

eMail: bju@bju.de

Bundesverband
Junger Unternehmer
der ASU e.V.

BJU

Sehr geehrte Unternehmerinnen und Unternehmer,

täglich stellen Sie sich den Anforderungen, die Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens kontinuierlich zu verbessern. Um Sie darin praxisorientiert zu unterstützen, laden wir Sie herzlich zu der BJU-Wachstumswerkstatt in Lübeck ein.

Der BJU bietet Ihnen einen Mix aus Informationen, Best Practices und Business Lounge. Lassen Sie sich von den Erfahrungen und Visionen anderer Erfolgsunternehmer inspirieren und diskutieren Sie in den anschließenden Workshops Ihre individuellen unternehmerischen Vorhaben. Im Fokus stehen Innovationsmanagement, Produkt-PR, Marketing- und Vertriebsthemen. Nutzen Sie diese Plattform, um Voraussetzungen und Lösungen für profitables Wachstum zu erhalten.

BJU Business Lounge –
Geschäftskontakte sind erwünscht!

Finden Sie passende Partner und Kunden in der BJU Business Lounge. Unternehmensprofile, Flyer- und Produkt-Börse sowie Biete-Suche-Aktionen unterstützen Sie bei der Orientierung. Sie erhalten die Unterlagen aller Teilnehmer im Nachgang als CD – somit geht Ihnen kein Kontakt verloren.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Programm. Wir hoffen, dass Sie Ihre Teilnahme ermöglichen können und freuen uns auf Ihre baldige Rückmeldung.

Mit freundlichen Grüßen



Karoline Beck
BJU-Bundesvorsitzende

Programm

16.00 **Begrüßung**

Key-Note:

Dynamik in Deutschland

Günter Henke

Deutsche Bank Privat- und
Geschäftskunden AG

Raum als strategische Ressource

Stefan Kiss

Steelcase Werndl AG

17.35 **Workshop:**

Parallelveranstaltungen

Input durch Referenten,
im Anschluss strategischer
Erfahrungsaustausch

19.35 **Kurzpräsentation aus den Workshops**

19.55 **Key-Note:**

Ende des Teilens –
Stunde des Mehrens

Max Schön

MAX & Co. GmbH

Immer eine Handbreit
Wasser unter dem Kiel –
Sea Cloud Cruises auf Erfolgskurs

Konstantin Bissias

Sea Cloud Cruises GmbH

21.15 **Business Lounge:**

Austausch aller Teilnehmer

Workshops

WS 1 Unternehmenskultur als Innovationsmotor

Dr. Ralf S. Pulz

Dr. Pulz & Partner
Managementberatung

Dr. Inez Linke

O'Well Ocean Wellness GmbH

WS 2 Produkt-PR: Mit Marken überzeugen

Torsten Panzer

ad publica Public Relations GmbH

Sonja Gronewg

Groneweg-Gruppe

WS 3 Innovatives Marketing als Wettbewerbsvorteil

Schifra Wittkopp

Strategieberatung und
Prozessoptimierung
für den Vertrieb

Sandra Wolf

Wolf media lounge



Konstantin Bissias
Sea Cloud Cruises GmbH



Sonja Groneweg
Groneweg Gruppe



Günter Henke
Deutsche Bank Privat-
und Geschäftskunden AG



Stefan Kiss
Steelcase Werndl AG



Dr. Inez Linke
O'Well –
Ocean Wellness GmbH



Torsten Panzer
ad publica
Public Relations GmbH



Dr. Ralf S. Pulz
Dr. Pulz & Partner
Managementberatung



Max Schön
MAX & Co. GmbH



Schifra M. Wittkopp
Strategieberatung und
Prozessoptimierung
für den Vertrieb



Sandra Wolf
wolf media lounge

Referenten

Konstantin Bissias Sea Cloud Cruises GmbH

Konstantin Bissias, Senior Vice President, ist seit 1992 in der Touristik tätig und leitete u.a. die Valtur Deutschland und die Air Maritime Seereisen bevor er 2004 zu Sea Cloud Cruises wechselte. Er ist für das Marketing und den Vertrieb der renommierten Luxusreederei verantwortlich.

Sonja Groneweg, Groneweg Gruppe

Sonja Groneweg ist geschäftsführende Gesellschafterin der Groneweg Gruppe, die u.a. die weltweit führenden Marken im Bereich Feinkost betreut und die Marke GOUTESS herstellt. Darüber hinaus leitet sie die BJU-Nachfolgekommission, die Mitgliedsunternehmen beim Generationswechsel unterstützt.

Günter Henke, Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG

Günter Henke, Leiter der Spezialberatung Finanzierung der Region Ostsee/ Lübeck, verantwortet in seinem Zuständigkeitsbereich die Entwicklung des gewerblichen Kreditgeschäftes und der komplexen Baufinanzierung.

Stefan Kiss, Steelcase Werndl AG

Stefan Kiss ist Leiter der Steelcase Workplace Consulting in Deutschland. Steelcase Inc., der weltweit führende Büroeinrichter, erforscht die Arbeitswelt und betreibt intensive Nutzerbeobachtung. Ein wesentliches Ergebnis ist die Erkenntnis, dass Büroraum eine strategische Ressource zur Erreichung der Unternehmensziele ist.

Dr. Inez Linke O'Well – Ocean Wellness GmbH

Dr. Linke arbeitete mehrere Jahre in der Meeresforschung bevor sie in 2001 die O'Well – Ocean Wellness GmbH mit Kollegen gründete. Sie leitet die Produktentwicklung für Naturkosmetik mit Meereswirkstoffen und gibt Seminare für Meereswirkstoffanwendungen.

Torsten Panzer ad publica Public Relations GmbH

Torsten Panzer gründete 2001 mit Partnern ad publica. Kunden sind u.a. OTTO Reisen, Tchibo und Unilever. Die Agentur wurde 2003 mit dem PR Report Award Publicity ausgezeichnet, 2005 für die Marke Knorr mit Brand Building PR nominiert.

Dr. Ralf S. Pulz, Dr. Pulz & Partner Managementberatung

Nach fast 20 Jahren Praxiserfahrung im internationalen Management gründete Dr. Pulz 2004 sein eigenes Beratungsunternehmen. Er unterstützt die Umsetzung von Innovation und Marketing in technologieorientierten Unternehmen.

Max Schön, MAX & Co. GmbH

Max Schön ist Vorstand und Aktionär der BALTIC Aktiengesellschaft für Kapitalbeteiligungen, Teilhaber und Aufsichtsratsmitglied in der börsennotierten Familienaktiengesellschaft Sanistaal A/S, Aalborg sowie geschäftsführender Gesellschafter der bulhau Max & Co. Küchenhandels GmbH. Von 2001 bis 2005 war er Präsident der Arbeitsgemeinschaft Selbständiger Unternehmer (ASU).

Schifra M. Wittkopp, Strategie- beratung und Prozessoptimierung für den Vertrieb

Vertriebsexpertin mit 20jähriger Berufspraxis. Seit drei Jahren berät sie erfolgreich mittelständische Unternehmen beim Neuaufbau von Verkaufsaktivitäten und bei der Verbesserung der Vertriebsorganisation.

Sandra Wolf, wolf media lounge

Sandra Wolf ist Geschäftsführerin der 2001 gegründeten wolf media lounge, einer Agentur für Markenstrategie und Design. Zuvor verantwortete sie als Marken- und Strategieberaterin bei ZFMS, Landor und frogdesign internationale Marken.

Tagungshinweise

Termin

2. März 2006, 16.00–23.00 Uhr
Einlass ab 15.30 Uhr

Veranstaltungsort

Deutsche Bank
Privat- und Geschäftskunden AG
Kohlmarkt 7–15
23552 Lübeck

Teilnehmer

Unternehmer mit Führungs- und
Kapitalbeteiligung

Teilnahmegebühr

ASU / BJU-Vollmitglieder: 49,00 Euro
Nichtmitglieder: 99,00 Euro
Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.
Im Preis sind die Workshopunterlagen sowie die
Teilnahme an der Business Lounge (inkl. Catering
und Getränke) enthalten.

Hotel

Die Hotelbuchung erfolgt individuell. Sie können
beim BJU-Partner HRS zu tagesaktuellen Preisen
buchen: www.bju.de.

Kontakt und weitere Informationen

Bundesverband Junger Unternehmer der ASU e.V.
Kirstin Borgwardt
Reichsstraße 17
14052 Berlin
Tel.: 0 30 / 3 00 65-411, Fax: -490
eMail: borgwardt@bju.de
www.bju.de

Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmerzahl für die Wachstumswerkstatt ist begrenzt. Wir bitten um rechtzeitige
Anmeldung. Sie erhalten eine schriftliche
Bestätigung mit Rechnung. Der BJU behält sich
kurzfristige Programmänderungen vor.

ASU und BJU – die erste Adresse für Unternehmerinnen und Unternehmer

In ASU /BJU haben sich 5.000 selbstständige
Unternehmerinnen und Unternehmer zur
größten politischen Interessenvertretung
für Eigentümer- und Familienunternehmer in
Deutschland zusammengeschlossen.

Wir setzen uns ein für den Mittelstand!

- Aktive Lobbyarbeit für Eigentümer- und Familienunternehmer
- Exklusive Informationen über alle für den selbstständigen Unternehmer relevanten politischen Themen
- Kontakt und Erfahrungsaustausch mit Unternehmern aus allen Branchen und Firmengrößen
- Exklusives, auf Eigentümer- und Familienunternehmer zugeschnittenes Seminar- und Informationsangebot

Fax-Anmeldung

Bitte per Fax an 030 / 3 00 65-490

Hiermit melde ich mich verbindlich zur BJU-Wachstumswerkstatt am 2. März 2006 an.
Anmelde- und Stornofrist: 24. Februar 2006. Bei Stornierung nach dem
24. Februar 2006 stellen wir Ihnen 100 % der Teilnahmegebühr in Rechnung.

.....
Name

.....
Telefon, Fax

.....
Unternehmen

.....
eMail

.....
Branche

Ich bin ASU/BJU-Vollmitglied: ja nein

.....
Gründungsjahr / Mitarbeiter

Bitte schicken Sie mir weitere
Verbandsinformationen ja nein

.....
Straße

.....
PLZ/Ort

.....
Ort, Datum, Unterschrift